

PRAVILA HIDRA PROGRAMA LOJALNOSTI „Prirodno do nagrada!“

1. Organizator programa lojalnosti

Organizator programa lojalnosti je Molson Coors BH d.o.o., sa sjedištem u ulici Braće Podgornika 4/E, Banja Luka, JIB: 4403383490008 (u daljem tekstu Organizator).

2. Vrijeme trajanja programa lojalnosti

Program lojalnosti organizuje se u periodu od 1. maja 2026. godine sa početkom u 00:01 časova i završava se 30. juna 2026. godine u 23:59 časova, odnosno do isteka zaliha Poklona (količine Poklona propisanih ovim Pravilima) u zavisnosti od toga koji događaj brže nastupi.

Organizator zadržava pravo izmjene ovog roka u bilo koje vrijeme.

3. Uslovi za učestvovanje u nagradnoj igri

U Programu lojalnosti mogu učestvovati sva punoljetna fizička lica s prebivalištem na teritoriji Bosne i Hercegovine osim radnika Organizatora i kompanija koje na bilo koji način učestvuju u organizaciji i realizaciji ovog Programa, kao i članova uže porodice ovih lica, roditelja, djece i bračnih drugova.

Pravo učešća i mogućnost da osvoje neku od nagrada imaju svi Učesnici koji tokom perioda trajanja Programa lojalnosti, ili dok traju zalihe nagrada iz člana 6. Pravila (u zavisnosti koji događaj prvi nastupi), u bilo kojem maloprodajnom objektu ostvare kupovinu minimum jednog proizvoda iz porodice Hidra funkcionalna pića i za to dobiju fiskalni račun.

Validnim fiskalnim računom koji učestvuje u programu lojalnosti smatra se samo onaj fiskalni račun koji je izdan u roku predviđenim ovim Pravilima, i to od 01.05.2026. godine do 30.06.2026. godine. Fiskalni računi izdani van utvrđenog roka (prije početka ili nakon završetka programa lojalnosti) neće biti prihvaćeni.

Pravo na učestvovanje u Programu lojalnosti nemaju pravna lica koja prilikom kupovine dobiju gotovinski fiskalni račun.

Organizator zadržava pravo da, po sopstvenom nahođenju, izvrši mjere provjere gore navedenih činjenica.

4. Svrha nagradne igre

Program lojalnosti provodi se u svrhu promocije proizvoda brenda **Hidra funkcionalna pića** i nagrađivanja vjernih potrošača.

Za svaku kupovinu Hidra proizvoda i unos podataka na stranicu www.hidranagradjuje.ba, Učesnik programa će dobiti bodove u vrijednosti izvršene kupovine Hidra proizvoda po principu 1 KM = 1 BOD. Sakupljene bodove, Učesnik može zamijeniti za odgovarajuće nagrade po svom izboru, a koje su navedene u članu 6. ovih Pravila.

5. Proizvodi/pakovanja koja učestvuju u Programu lojalnosti:

1.	HIDRA ISO, povratna boca 0,5L	EAN 3850131005088
2.	HIDRA UP, povratna boca 0,5L	EAN 3850131005620
3.	HIDRA VITAL, povratna boca 0,5L	EAN 3850131006344
4.	HIDRA ISO,PET 0,5L	EAN 3850131005118
5.	HIDRA UP,PET 0,5L	EAN 3850131005651
6.	HIDRA VITAL, PET 0,5L	EAN 3850131006382
7.	HIDRA ISO, CAN 0,33L	EAN 3850131005934
8.	HIDRA UP, CAN 0,33L	EAN 3850131005910
9.	HIDRA VITAL, CAN 0,33L	EAN 3850131006368

6. Nagrade

NAGRADA	BROJ NAGRADA	BROJ BODOVA ZA JEDNU NAGRADU
Hidra majica	1000	20
Hidra ruksak	300	30
Hidra duks	200	50
Pametni sat GARMIN Forerunner 165	10	500
Bicikl Cross Fusion 9 29"	5	1000

Učesnici u Programu lojalnosti nemaju pravo od Molson Coors BH d.o.o. ili ostalih preduzeća koje učestvuju u organizaciji zahtijevati drugačije nagrade ili nagrade u većim količinama od onih koje su navedene u ovim Pravilima. Nagrade se ne mogu zamijeniti za novac. Učestvujući u Programu lojalnosti, svi učesnici prihvataju uslove navedene u ovim Pravilima.

7. Mehanizam Programa lojalnosti

Program lojalnosti se izvodi putem web loyalty aplikacije na stranici www.hidranagradjuje.ba

Nakon što učesnik izvrši kupovinu nekog od navedenih proizvoda, potrebno je da na stranici www.hidranagradjuje.ba napravi NALOG unosom osnovnih podataka: Korisničko ime, broj telefona, email i lozinka. Nakon registracije putem web loyalty aplikacije sa svim potrebnim ispravno upisanim podacima, korisnik dobija verifikacioni SMS kod a putem emaila potvrdu o registraciji.

Jedan učesnik sa svojim brojem telefona može imati samo jedan registrovani profil.

Za svaki naredni ulazak na nalog korisnika potrebno je unijeti korisničko ime i lozinku.

Unos računa se izvodi klikom na dugme POŠALJI RAČUN pri čemu je potrebno unijeti lme i prezime, broj telefona, broj fiskalnog računa i fotografiju originalnog fiskalnog računa na kojem su evidentirani gore navedeni proizvodi.

Jedan fiskalni račun može učestvovati u Programu samo jednom. Ako isti račun bude ponovno unesen sa profila sa istim ili nekim drugim brojem ta će prijava biti proglašena nevažećom.

Potrebno je da se učesnik uvjeri da je račun čitljiv i jasno vidljiv. Nakon toga, program će dodijeliti odgovarajući broj bodova po principu 1 KM = 1 BOD, odnosno kolika je vrijednost Hidra proizvoda na računu, toliko bodova učesnik dobija.

Maksimalan broj bodova koje učesnik može registrovati po jednom računu je 50.

Verifikacija bodova i provjera ispravnosti fiskalnog računa traje 24h, nakon čega će korisnik vidjeti svoje ažurirano stanje bodova na svom profilu.

Sakupljene bodove učesnici mijenjaju za neku od dostupnih nagrada, pri čemu će im biti oduzet broj bodova u vrijednosti izabrane nagrade. Učesnik Programa u svakom trenutku može provjeriti stanje trenutno dostupnih nagrada u web loyalty aplikaciji Organizator ne snosi odgovornost ukoliko se zalihe nagrada potroše od trenutka provjere stanja pa do trenutka naručivanja dostupnih nagrada, kao i u slučaju da se zalihe nagrada definisane u ovim Pravilima potroše te određene nagrade više ne budu dostupne za naručivanje. Poslani zahtjevi se obrađuju i realizuju hronološki, redom kojim su poslani.

Rok za sakupljanje bodova ističe 30.06.2026.godine ili po isteku zaliha raspoloživih nagrada.

Nakon sakupljenog dovoljnog broja bodova, učesnik iste može zamijeniti za nagradu, i to na sljedeći način: ukoliko je određeni proizvod dostupan za naručivanje, klikom na dugme "NARUČI POKLON", otvara se stranica na kojoj učesnik unosi podatke za isporuku odabrane nagrade: ime i prezime, adresu, grad, broj telefona i email adresu.

Potrebno je postupak ponoviti za svaku pojedinačnu nagradu. Podatke je potrebno popuniti za sve nagrade dok traju zalihe, a najkasnije do 30.06.2026. godine. U slučaju propuštanja ovog roka, Učesnici gube pravo na nagradu.

Pravo na isporuku nagrada imaće osoba čiji su podaci dostavljeni ovim putem i nijedna druga osoba.

Nakon unosa svih podataka sistem javlja da li je narudžba uspješna.. Takođe, na registrovanu email adresu, učesniku će biti poslana potvrda o zamjeni bodova za nagradu te informacija o isporuci.

Jedan korisnik ne može dobiti više od jedne nagrade od iste vrste Pametni sat GARMIN Forerunner 165 i Bicikl Cross Fusion 9 29".

Nije dozvoljeno navoditi imena ili adrese ili pseudonime trećih strana. Učesnik je odgovoran za ispravnost navedenih podataka koje može samostalno uređivati. U slučaju da Učesnik želi odustati od učestvovanja u ovom Programu te izbrisati korisnički račun može se javiti tehničkoj podršci na adresu korisnicka.podrska@smsvision.ba ili putem broja telefona na 066 020 020 (Viber tekstualni format)

Prirеđivač ne preuzima odgovornost za neispravne podatke.

Organizator ima pravo da poništi registraciju određenog Učesnika ukoliko su prekršeni uslovi iz pravila Programa, kao i druge povrede Opštih uslova Programa ili utvrđenih radnji na štetu Organizatora ili Programa.

Učešćem u Programu lojalnosti Učesnik potvrđuje da je upoznat sa Pravilima i da ista prihvata.

Organizator zadržava pravo, ali ne preuzima obavezu, da na način koji slobodno izabere provjerava valjanost fiskalnih računa te da ne prihvati fiskalne račune koji nisu valjani. Učesnici su dužni čuvati originale jasno vidljivih fiskalnih računa do kraja Programa i uručjenja nagrada. Organizator zadržava pravo da zatraži od učesnika da mu isti dostavi original fiskalnog računa.

Učesnici mogu dobiti više informacija o Programu lojalnosti putem e-mail adrese korisnicka.podrska@smsvision.ba ili putem broja telefona na 066 020 020 (Viber tekstualni format)

8. Isporuka i preuzimanje nagrada

Sve nagrade će biti isporučene na kućnu adresu najkasnije 30 dana od dana potvrde o zamjeni bodova za nagrade, a najkasnije do 31.7.2026. godine putem kurirske službe. Troškove isporuke nagrada snosi organizator.

Kurirska služba će dobitnika nazvati prije isporuke na kućnu adresu. Ukoliko dobitnik nije na adresi, kurirska služba će informisati dobitnika o načinu preuzimanja nagrade. Ukoliko se isporuka ne desi zbog toga što se dobitnik ne nalazi na registrovanoj adresi za dostavu, ili se dobitnik 2 puta ne javi na registrovani broj telefona, dobitnik gubi pravo na nagradu. Trošak isporuke nagrade snosi organizator.

Organizator ne snosi odgovornost u slučaju da kurirska služba ne može da stupi u kontakt sa bilo kojim od dobitnika. Podaci za preuzimanje nagrade moraju se odnositi isključivo na osobu koja posjeduje važeći lični identifikacioni dokument.

Organizator ne preuzima nikakvu odgovornosti za bilo kakvu štetu koja bi eventualno nastala kao posljedica nakon preuzimanja ili korištenjem proizvoda iz nagradnog fonda.

Dobitnici nemaju pravo tražiti isplatu novčane protuvrijednosti osvojene nagrade, niti zamjenu za druge nagrade ili usluge. Učesnik prihvata da gore navedeni subjekti nisu, niti će na bilo koji način biti odgovorni za ikakve obaveze, garanciju ili jamstvo koji bi, bilo po zakonu ili po prirodi stvari, mogli nastati u vezi s bilo kojom nagradom, što uključuje, ali se ne ograničava na kvalitet, mehanička svojstva ili prikladnost nagrade.

Podaci učesnika prikupljeni tokom ovog Programa lojalnost, su prikupljeni samo u svrhe Programa i u druge svrhe se neće koristiti, a u skladu sa Zakonom o zaštiti ličnih podataka u BiH.

9. Korišćenje ličnih podataka i promotivne aktivnosti

1) Svrha i pravni osnov obrade

Lični podaci učesnika obrađuju se u svrhu organizacije i realizacije nagradne igre, u skladu sa ovim Pravilima.

Pravni osnov obrade ličnih podataka je:

- izvršenje ugovora (učesće u nagradnoj igri u skladu sa Pravilima),
- ispunjenje zakonskih obaveza Organizatora (npr. obračun i prijava poreza),
- saglasnost – isključivo za promotivne aktivnosti iz stava 5 ovog člana.

2) Kategorije podataka koji se prikupljaju.

- od svih učesnika:
 - ime i prezime
 - grad
- od dobitnika nagrada:
 - adresa

3) Svrha obrade podataka.

Lični podaci se obrađuju isključivo u sljedeće svrhe:

- organizacija i sprovođenje nagradne igre,

- identifikacija dobitnika,
- dostava nagrada,
- ispunjenje zakonskih obaveza.

4) Primaoci podataka.

Lični podaci dobitnika mogu se dostaviti:

- dostavnoj službi – radi isporuke nagrade,
- nadležnim organima (npr. poreska uprava) – radi ispunjenja zakonskih obaveza.

5) Promotivne aktivnosti.

Organizator može, uz prethodnu pismenu saglasnost dobitnika nagradne igre, objaviti i upotrijebiti njihove lične podatke navedene u korisničkom profilu, bez naknade, u štampanom, zvučnom, slikovnom obliku te videozapisu, u promotivne svrhe povezane s nagradnom igrom i proizvodima koji su uključeni u nagradnu igru.

6) Rok čuvanja podataka

Podaci se čuvaju onoliko dugo koliko je potrebno za realizaciju nagradne igre i ispunjenje zakonskih obaveza.

7) Prava učesnika

Učesnici ostvaruju prava u skladu sa propisima o zaštiti ličnih podataka, uključujući pravo na pristup, ispravku i brisanje podataka.

8) Tačnost podataka

Učesnik je odgovoran za tačnost dostavljenih podataka.

10. Pravila Programa lojalnosti

Informacije o nagradnoj igri potrošači mogu pronaći na:

- Pravila Programa lojalnosti biće dostupna na internetskoj stranici www.hidranagradjuje.ba,
- Promotivnim materijalima Programa izloženim na prodajnim mjestima širom BiH
- Kontaktiranjem Viber korisničke podrške na broj telefona 066 020 020 (tekstualni format) ili
- slanjem upita na mail korisnicka.podrska@smsvision.ba

11. Ostalo

Organizator zadržava pravo da, prema vlastitom nahođenju, otkáže, ukine, promijeni ili obustavi cijeli Program lojalnosti ili njegov dio, u bilo kojem trenutku bez prethodne najave ili poništiti sve unose na koje je to uticalo, a o čemu će svi Učesnici biti pravovremeno obaviješteni na web stranici www.hidranagradjuje.ba.

Organizator može obrisati korisnički račun i isključiti iz učestvovanja svakog učesnika Programa ako postoje opravdani razlozi od strane Organizatora na višestruke registracije, manipulaciju ili sumnja da je Učesnik na bilo koji drugi način prekršio povjerljivost, integritet i dostupnost računarskih podataka, programa ili sistema, ili na drugi način prekršio Pravila Programa.

Korištenje bilo kakve vrste kompjuterskog koda, virusa, ili bilo čega što može ometati, onemogućiti, nanijeti štetu, ili zloupotrijebiti učestvovanje u Programu lojalnosti je zabranjeno. Ukoliko se procijeni ili posumnja da neko od učesnika na bilo koji način zloupotrebljava ili krši pravila, Organizator zadržava pravo da ih isključi iz Programa lojalnosti i zanemari osvojene bodove.

Organizator ne prihvata odgovornost za zakašnjele, nepotpune, ili neispravno upućene zahtjeve zbog greške, propusta, izmjene, neovlaštenog rukovanja, brisanja, krađe, uništavanja, prekida prenosa, greške u komunikaciji, ili na neki drugi način.

Organizator nije odgovoran za prekid usluge zbog tehničkih problema, kvara sistema ili softvera, kašnjenja ili drugih problema koji mogu uticati na mogućnost učesnika za učestvovanje u Programu.

Organizator ne preuzima odgovornost za bilo kakvu štetu koja nastane zloupotrebom ovog Programa, a koja se na taj način od strane učesnika ili trećih osoba nanese bilo drugim učesnicima Programa, bilo trećim osobama.

Svi Učesnici su odgovorni za bilo kakve troškove ili troškove koji bi mogli nastati zbog učestvoanja u Programu (uključujući i troškove pristupa internetu).

Organizator ili bilo koje pravno lice angažovano od strane Organizatora za realizaciju Programa ne preuzimaju odgovornosti i ne isplaćuju bilo kakvu vrstu odštete ili nadoknade u vezi troškova, oštećenja ili gubitka nastalog zbog kašnjenja uslijed nedostatka u realizaciji Programa.

Organizator ne preuzima nikakvu odgovornost za gubitak pošiljaka poslanih poštom/dostavnom službom. Nakon 60 dana od završetka Programa vjernosti Organizator neće primiti nikakve pritužbe vezane uz Program vjernosti.

Sve žalbe, prigovore i reklamacije rješava organizator Programa. U slučaju opravdanih pritužbi, organizator se obavezuje da će ih otkloniti u najkraćem mogućem roku i obavijestiti učesnika. Svi eventualni sporovi sa učesnicima u Programu će se rješavati sporazumno, a u slučaju da se nastali spor ne može riješiti na ovaj način utvrđuje se nadležnost suda u Banjoj Luci.

Istekom roka za preuzimanje nagrada, ili perioda trajanja programa, prestaju sve obaveze i odgovornosti Molson Coors BH d.o.o., prema dobitniku.